



Menés par Bruno Cressard et Valérie Gourmel Roux, les chefs d'entreprises de l'APM ont pu échanger en profondeur avec François Régis Hutin, président d'Ouest-France, et la direction du journal et de la rédaction. Marc Ollivier.

vendredi 14 janvier 2011

98 chefs d'entreprise reçus à Ouest-France

« Quelle est la politique rédactionnelle d'un titre comme Ouest-France à l'égard des entreprises de la région ? Comment travaillent les journalistes lorsqu'ils ont à traiter de l'économie ? Ne s'intéressent-ils pas plutôt aux crises et aux conflits sociaux qu'aux initiatives des entreprises et de leurs responsables pour innover et se développer ? »

Pendant plus de trois heures, jeudi soir au siège d'Ouest-France à Rennes, la direction de notre journal a pu répondre dans le détail aux questions de 98 chefs d'entreprises de l'association « Progrès du management » (APM) : un réseau qui fédère 260 clubs en France, dont 18 en Bretagne et en Mayenne (près de 400 membres). Avec une conviction : « Les responsables d'entreprises doivent s'ouvrir et échanger pour progresser personnellement et faire progresser leur activité ».

Renseignements : www.apm.fr