

COLORFIL propose à l'entreprise une solution globale par téléphone, en misant sur une gestion très qualitative de sa prestation. L'atout de COLORFIL aborde la mission du téléacteur comme un véritable professionnel.

La société est en progression avec à présent 10 positions d'appels matin et soir de 8h jusqu'à 19h30. Le chiffre d'affaires en évolution de 20% par an s'explique par une gestion pointue des ressources humaines : management par objectifs, plans de formations ...

COLORFIL fait bénéficier de ses services tout type d'entreprise, du groupe national à la PME, aux organismes consulaires, privés ...

**Émission d'appels** : sa prestation concerne de la prospection téléphonique, qui engendre de réelles réductions sur les coûts commerciaux.

COLORFIL fait de la vente directe, surtout dans le domaine agricole ...



## La réussite au bout du fil

COLORFIL intervient aussi auprès de grandes enseignes de distribution en stimulation des chefs de rayons pour la mise en avant de produits ... son domaine d'intervention est vaste.

**Enquête** : COLORFIL fait de la détection de nouveaux projets qui viendront alimenter les fichiers commerciaux, des enquêtes de satisfaction clients par exemple pour des constructeurs automobiles, pour lesquels l'objectif est l'amélioration du management du personnel en contact avec le client et la fidélisation de la clientèle.



**Réception d'appels** : COLORFIL complète les horaires d'ouverture des standards essentiellement pour les professions libérales.

### Prise de rendez-vous

COLORFIL développe un concept très qualitatif d'agenda en ligne, consultable partout sur le web et mis à jour toutes les 40 secondes. Le SAV de grandes marques est confié à COLORFIL pour la gestion de leur numéro 0800, avec suivi des livraisons pour des ventes internet.

[www.colorfil.fr](http://www.colorfil.fr)  
tél. 02 99 23 10 20